

As 10 mais do Google para SEO

As diretrizes internas do Google para seus avaliadores de qualidade foram recentemente divulgadas. Eis aqui as 10 informações acionáveis mais importantes para os proprietários de negócios e profissionais de marketing.

DE ACORDO COM O Google

A última versão do manual de "classificação humano" do Google vazou uma vez. Ele nos dá algumas pistas sobre como o Google determina sites de qualidade.

Google manda...	Porquê?	De acordo com o Google...
1 Esteja certo que seu conteúdo foi escrito por especialistas.	O Google colocou uma forte ênfase na expertise percebida para determinar a qualidade.	Páginas e sites de alta qualidade precisam de conhecimento suficiente para ter autoridade e confiança em seu tópico.
2 Atualizar conteúdo antigo que se tornou desatualizado	O Google colocou uma forte ênfase na confiabilidade e na determinação da qualidade.	Páginas e sites de alta qualidade precisam de conhecimento suficiente para ter autoridade e confiança em seu tópico ... Para que um site seja considerado de alta qualidade, ele deve conter informações atualizadas.
3 Cite, referencie e link para outras fontes especializadas em seu conteúdo.	O Google colocou uma forte ênfase na confiabilidade para determinar a qualidade. Citando fontes externas gera confiança.	Páginas e sites de alta qualidade precisam de conhecimento suficiente para ter autoridade e confiança em seu tópico.
4 Incentivar os clientes a deixar comentários positivos no google, e outros sites de revisão.	Google tem colocado forte ênfase na reputação da marca para determinar a qualidade.	A reputação é uma consideração importante ao usar a classificação alta. Embora uma página possa merecer a classificação alta sem reputação, a classificação alta não pode ser usada para nenhum site que tenha uma reputação negativa convincente.
5 Preste atenção nos pequenos detalhes das suas páginas	O Google enfatizou muito o conteúdo suplementar (conteúdo que não é um conteúdo principal da página ou anúncios, como informações de rodapé e navegação no site).	Uma classificação de alta qualidade requer conteúdo suplementar que contribui para uma experiência de usuário satisfatória na página e no site
6 Publique conteúdo de qualidade frequentemente	Google colocou uma forte ênfase no conteúdo principal	Uma classificação de alta qualidade exige ... uma quantidade satisfatória de conteúdo principal de alta qualidade. (e) um site que seja bem cuidado e mantido. Para que um site seja considerado de alta qualidade, ele deve conter informações atualizadas sobre a experiência do usuário. a página e o site.
7 Exibir suas informações de contato e informações de atendimento ao cliente	O Google colocou uma forte ênfase na confiabilidade, exibindo informações de contato gera confiança	Uma classificação de alta qualidade requer uma quantidade satisfatória de informações do site, por exemplo, sobre nós, informações, contato, etc
8 Impor padrões gramaticais apropriados.	O Google colocou uma forte ênfase na confiabilidade para determinar qualidade. Gramática e ortografia adequadas constrói confiança.	Uma classificação de alta qualidade requer que a página e o site sejam especialistas, autoritativos e confiáveis para o tópico da página.
9 Priorize o design do site fácil de usar	O Google colocou uma forte ênfase no uso amigável e fácil da web	Uma classificação de alta qualidade requer design de página funcional que permite aos usuários focar facilmente (conteúdo principal) e usar (conteúdo suplementar) conforme desejado.
10 Aplicar padrões editoriais em todo o site.	Google considera todo o site ao atribuir classificações de qualidade. Blogs multi-autor não são exceção.	Verificações em nível de página para conhecimento, autoridade e confiança são importantes quando um site tem diferentes autores em diferentes páginas.

